

# 广东天元实业集团股份有限公司 2020 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
何祖兵	董事	个人原因	陈楚鑫

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 176,720,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	天元股份	股票代码	003003
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邹晶晶	罗泽武	
办公地址	东莞市清溪镇松岗工业区上元路 172 号	东莞市清溪镇松岗工业区上元路 172 号	
电话	0769-89152877	0769-89152877	
电子信箱	zqb@gdtengen.com	zqb@gdtengen.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### （一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

##### 1、主要业务

公司是国内领先的快递电商包装印刷整体解决方案提供商，专注于快递电商包装印刷产品的研发、设计、生产、销售和服务。经过多年发展，公司已经形成了涵盖包装方案优化、

工艺设计、生产制作、分区配送在内的业务体系，为快递物流和电子商务行业客户提供全流程服务。公司作为该领域国内极少数具备全品类综合服务能力的企业之一，主要产品市场占有率居于行业前列，业务范围已覆盖全国主要地区，海外市场拓展也已初显成效。上市后公司进一步强化“一站式”集成供应优势，为客户提供集包装方案优化、产品设计、生产制作、分区配送于一体的全流程综合服务，打造成为国内领先、国际知名的耗材供应链首选服务商，融合上下游资源，为构筑耗材供应链生态圈，全品类一站式耗材采购平台而不断努力。

## 2、主要产品及其用途

公司的包装印刷产品具体可以分为六大系列，分别是电子标签、塑胶包装、快递封套、票据产品、缓冲包装、多功能胶带系列，主要服务于快递物流和电子商务领域的客户，帮助客户降低运输成本和时间，防止承运物品的延误、损毁或丢失，有效提升快递电商行业的服务质量和运营效率。

## 3、经营模式以及业绩驱动因素

公司坚持“创新求发展，实干创实效”的经营方针，以科技创新为先导，率先倡导绿色包装发展理念，进一步强化“一站式”集成供应优势，为客户提供集包装方案优化、产品设计、生产制作、分区配送于一体的全流程综合服务。

在生产模式方面，快递电商包装印刷品具有数量较大、单价较低、品种繁多、个性化程度高等特点。公司各产品事业部与子公司生产基地根据业务部门已签订的合同、获取的订单、样品以及库存情况制定生产计划进行批量生产。公司设立质量中心，对产品进行严格把关，以满足客户质量要求。质量中心对公司的日常生产进行不定时抽检。每批次产品出厂时，质量中心对该批次产品进行二次抽检，保证产品合格率。

在采购模式方面，公司的采购主要包括原材料及辅料、工程服务、机器设备和公共用品等，由运营中心下属的供应链管理部对采购工作实行统一管理。公司采购过程实行严格的供应商管理、招投标管理、询比价管理、合同管理和质量管理等。

在销售模式方面，公司设立了营销中心，统一负责公司营销策略和市场开拓等，根据市场情况以及不同客户需求，建立了相应的营销团队。近年来，由于网络采购的兴起，公司适时推出线上业务，通过阿里巴巴、天猫商城、京东商城等行业垂直电商平台，以及自建天元商城开展线上销售。公司可为客户提供包装印刷物料采购及管理整体解决方案，包括包装方案优化、工艺设定、生产制作、分区配送及其他个性化服务，让客户更方便快捷地以较低成本完成“一站式”采购。

## （二）行业发展及公司所处行业地位

### 1、行业的发展状况及公司地位

包装印刷行业具有市场集中度低、行业竞争激烈、市场化程度较高等特点，近年来，随着下游市场持续高速增长，吸引更多的竞争者加入，市场竞争不断加剧。近年来，中国电子商务市场蓬勃发展，交易额一直保持快速增长，行业呈现出网购大众化、全民化的发展趋势。

据国家邮政局数据，2011 年至 2020 年，全国快递服务企业业务量由 36.7 亿件增至 833.6 亿件，年均复合增长率约 41.48%。目前行业内中小企业数量较多，规模以上企业占比较低，大多数企业仅从事单一产品的生产加工，尚不具备全品类生产服务能力。公司凭借一站式综合服务、客户资源和技术创新等优势，长期保持领先的行业地位和市场份额。

## 2、绿色包装成为行业发展方向

2020 年 1 月，发改委联合生态部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》，重点针对不可降解塑料袋、一次性塑料餐具、宾馆和酒店一次性塑料制品、快递塑料包装四个领域提出禁止、限制使用的要求和时间推进节点。2020 年 11 月 30 日，国务院办公厅转发国家发改委等八部门联合发布的《关于加快推进快递包装绿色转型的意见》，提出快递包装绿色转型目标，到 2025 年，电商快件基本实现不再二次包装，可循环快递包装应用规模达 1000 万个。由国家出台的多项政策可看出，绿色包装已成为行业发展方向。

公司是首批经国家邮政局认定为邮政行业技术研发中心的包装印刷企业，主要负责绿色包装技术的科技研发活动，是邮政业技术创新体系的重要组成部分，在行业内起到重要示范和导向作用。为推动快递业包装的依法生产、节约使用、充分回收、有效再利用，实现绿色化、减量化、可循环的发展目标，公司始终坚持绿色包装研发理念，牵头成立“中国快递电商包装绿色联盟”，生产推广具有无毒性、轻量化、可降解、多次使用等节能环保特点的新产品，绿色印刷的发展趋势有利于促进公司市场份额进一步增长。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

单位：元

	2020 年	2019 年		本年比上年增减 调整后	2018 年	
		调整前	调整后		调整前	调整后
营业收入	1,015,338,703.36	1,003,916,234.82	1,003,916,234.82	1.14%	1,012,306,313.00	1,012,306,313.00
归属于上市公司股东的净利润	58,874,930.55	82,689,973.55	82,689,973.55	-28.80%	73,543,722.94	75,505,033.72
归属于上市公司股东的	50,009,364.57	80,655,401.65	80,655,401.65	-38.00%	67,820,720.59	69,782,031.37

司股东的扣除非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	16,767,324.73	78,249,874.28	78,249,874.28	-78.57%	58,345,515.65	58,345,515.65
基本每股收益(元/股)	0.41	0.62	0.62	-33.87%	0.57	0.59
稀释每股收益(元/股)	0.41	0.62	0.62	-33.87%	0.57	0.59
加权平均净资产收益率	6.93%	11.75%	11.75%	-4.82%	12.70%	12.98%
	2020 年末	2019 年末		本年末比上年末增减	2018 年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额	1,583,561,564.32	992,284,325.73	992,284,325.73	59.59%	861,791,191.39	862,344,723.75
归属于上市公司股东的净资产	1,222,224,559.52	744,976,276.34	744,976,276.34	64.06%	657,256,339.51	661,085,911.14

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

详见“第五节重要事项之“六、与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明”及“七、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明”。

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	193,186,341.48	261,297,769.99	248,995,818.12	311,858,773.77
归属于上市公司股东的净利润	10,714,216.37	21,708,037.81	10,519,515.12	15,933,161.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,365,752.23	19,480,506.71	9,657,377.27	10,505,728.36
经营活动产生的现金流量净额	-57,945,872.26	77,528,773.48	-27,840,586.35	25,025,009.86

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,504	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,602	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							

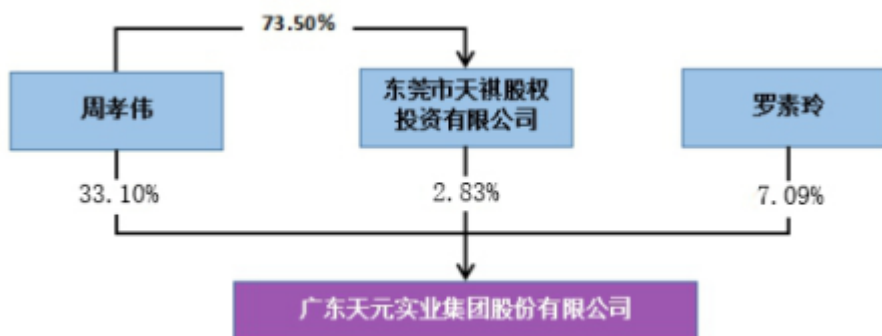
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
周孝伟	境内自然人	33.10%	58,503,000	58,503,000		
罗素玲	境内自然人	7.09%	12,537,500	12,537,500		
罗耀东	境内自然人	4.24%	7,500,000	7,500,000		
苏州钟鼎四号创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.40%	6,000,000	6,000,000		
东莞市天祺股权投资有限公司	境内非国有法人	2.83%	5,000,000	5,000,000		
东莞中科中广创业投资有限公司	境内非国有法人	1.75%	3,100,000	3,100,000		
宁波德邦基业投资管理有限公司	境内非国有法人	1.70%	3,000,000	3,000,000		
西藏翰信创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.70%	3,000,000	3,000,000		
湛江中广创业投资有限公司	境内非国有法人	1.64%	2,900,000	2,900,000		
何祖兵	境内自然人	1.41%	2,500,000	2,500,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司股东周孝伟和罗素玲为夫妻关系，股东罗素玲和罗耀东为姐弟关系，股东周孝伟持有东莞市天祺股权投资有限公司 73.50% 股权；东莞中科中广创业投资有限公司和湛江中广创业投资有限公司的基金管理人均为广东中广投资管理有限公司，除前述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	公司前 10 名无限售条件股东中, 股东李欣共持有 2,209,812 股，以上股份全部通过信用交易担保证券账户持有；股东周信钢除通过普通证券账户持有 16,000 股外，还通过信用交易担保证券账户持有 1,209,466 股，实际合计持有 1,225,466 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

2020 年是公司发展历程中至关重要的一年，面对突如其来的新型冠状病毒疫情，公司发展始终保持定力、增强耐力。这一年，我们虽经历了艰辛和坎坷，但也收获了荣耀与肯定，全体员工齐心协力，克服各种困难，实现了公司的稳健经营。2020 年度工作情况如下：

#### 一、2020 年主要财务指标情况

截至 2020 年 12 月 31 日，公司总资产 1,583,561,564.32 元，归属于母公司所有者权益为 1,222,224,559.52 元，资产负债率（合并口径）为 22.77%。

2020 年度，公司实现营业收入 1,015,338,703.36 元，同比增长 1.14%，归属于上市公司股东的净利润 58,874,930.55 元，同比减少 28.80%；加权平均净资产收益率达 6.93%，基本每股收益为 0.41 元。

#### 二、2020 年重点工作开展情况

##### （一）顺利挂牌上市，募投项目将有序推进

2020 年 7 月 16 日，公司通过了中国证监会第十八届发行审核委员会第十八届发审委 2020 年第 105 次会议；并于 2020 年 9 月 21 日在深圳证券交易所中小板挂牌上市，正式登陆资本市场，进入崭新发展阶段。本次发行募集资金总额 46,365.80 万元，募集资金净额 41,849.88 万元，募投项目将有序推进，未来有望进一步提升市场占有率和技术的创新能力。

##### （二）研发创新方面

2020 年公司结合市场需求稳步推进产品研发工作，不断加大研发投入和产品开发力度，提高公司产品竞争力及品牌影响力。报告期内，公司持续加大研发投入，2020 年度研发费用为 4394.35 万元，较 2019 年增长 14.17%。公司新增自主知识产权 29 项，其中发明专利 7 项，如循环回收方法及装置等发明专利，为公司的业务发展提供了有力的技术支持，知识产权的开发和保护，为提高公司的核心竞争力和市场占有率创造了先决条件。

##### （三）营销业务及品牌建设方面

2020 年公司以成为“成为全球耗材供应链首选服务商”为愿景，以“构筑全球耗材供应链生态圈”为使命。为紧贴市场需求和提高客户体验，提高公司效率，对公司组织架构模式进行了优化，并加强了标准化产品品牌建设推广工作。

### 1、国内营销业务

公司为了进一步加强营销渠道建设，使得营销渠道下沉到各市县，更深入覆盖以珠三角、长三角、环渤海三大经济发达区域为中心的全国范围，在区域营销部下细化划分了各省、市、县营销机构布局，并逐步推进落实，从开拓客户及客户售后服务、产品交付等方面进一步提升客户粘性。为解决耗材最后一公里配送问题，公司 2020 年启动了“耗材连锁项目”，通过实体门店的形式搭建耗材一站式采购平台，完善耗材产品类别，满足各行各业的中小企业甚至家用耗材的需求，为客户提供更快更便捷的服务，目前已在东莞和长沙分别成立了一家耗材连锁门店。

### 2、国际营销业务

受新型冠状病毒疫情、中美贸易摩擦等多种因素的影响，国际市场具有较大的不确定性，公司在加强维护现有大客户群体的基础上，通过阿里巴巴国际站、谷歌等平台加大品牌推广力度，加强线上引流；通过前期展会收集的客户信息和行业顾问的指导，对线下客户的深挖，进行多次销售；并主动对接潜在客户等方式促进国际业务的持续发展，2020 年国际业务同比增长 6.67%。

### 3、网络营销业务

公司网络销售平台从优化产品拍摄、视频制作、网页设计等方面优化并通过百度推广加强产品宣传推广，并新增抖音等线上平台，进一步提升品牌的知名度；外派网络销售人员到优质企业参观学习，组织人员参加专业培训，提升了员工的专业技能和团队的凝聚力，通过以上一系列的措施，网络销售较好的增长。

#### （四）生产经营方面

公司持续推进以产品研发和工艺改进为导向，综合考虑下游客户的切实需求，在生产实践中不断完善和提高工艺技术水平，提高自动化生产能力和生产管理效率，降低生产损耗和减少人工成本。同时，进一步完善了操作规程，加强库存、安全、环保、消防、现场文明生产等环节的基础管理，并且将对产品质量和交期的考核和纳入各级生产管理人员的绩效考核之中，按月度进行考核，以确保产品质量和交货期。

#### （五）SAP 上线，推动信息化建设

本期公司上线 SAP 管理系统，为公司内部管理在经营业绩考核、工艺改进等方面提供了有效的信息支持；通过对网络销售平台、OA、iTG 的深入集成，串联公司 SAP 系统与营销、生产相关的各项业务系统，实现了部门间的横向协同、纵向信息共享。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

### 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子标签系列	208,356,210.58	33,646,766.58	16.15%	-34.07%	-29.03%	-5.95%
塑胶包装系列	238,136,793.06	52,526,232.26	22.06%	-1.73%	-1.13%	-0.47%
快递封套系列	137,675,503.09	21,327,838.59	15.49%	-16.05%	-8.38%	-7.07%
其他	293,630,983.92	25,893,279.18	8.82%	97.06%	115.83%	-7.93%

### 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

### 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

□ 适用 √ 不适用

### 6、面临退市情况

□ 适用 √ 不适用

### 7、涉及财务报告的相关事项

#### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

##### (1) 重要会计政策变更

2017年7月5日，财政部颁布了修订的《企业会计准则第14号——收入》（财会〔2017〕22号），并要求境内上市的企业自2020年1月1日起执行新收入准则，公司于2020年1月1日执行新收入准则。

新收入准则要求首次执行该准则的累积影响数调整首次执行当期期初（即2020年1月1日）留存收益及财务报表其他相关项目金额，对可比期间信息不予调整。

##### (2) 2020年起首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

##### A. 合并资产负债表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	11,085,257.62	-	-11,085,257.62
合同负债	-	9,809,962.50	9,809,962.50
其他流动负债		1,275,295.12	1,275,295.12

注：因执行新收入准则，公司将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。

##### B. 母公司财务报表

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年1月1日	调整数
预收款项	9,791,316.65	-	-9,791,316.65
合同负债	-	8,664,881.99	8,664,881.99
其他流动负债		1,126,434.66	1,126,434.66

注：因执行新收入准则，公司将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。

上述会计政策变更业经公司于2020年3月13日召开第二届董事会第十次会议批准。



## (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

√ 适用 □ 不适用

根据2020年3月13日公司第二届董事会第十次会议决议，为提高财务核算的准确性、谨慎性，公司重新考虑了研发费用加计扣除、递延收益与符合条件的居民企业之间的股息、红利等权益性投资对所得税费用的影响，并对比较财务报表按照会计差错进行追溯调整。致同会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《关于广东天元实业集团股份有限公司2019年度前期会计差错更正的专项说明》（致同审字（2020）第440ZA1603号），对存在的会计差错及公司进行的会计处理调整进行了审核确认，具体事项如下：

1、公司在编制2017年度、2018年度、2019年1-6月财务报表时，账面计提所得税与所得税汇算清缴存在时间差，部分事项的纳税调整处理方式不一致，导致相关列报存在差错。公司按照所得税汇算清缴中确定的纳税事项，追溯调整了2017年度、2018年度、2019年1-6月的所得税费用、应交税费、递延所得税资产，并调整了相应期间的盈余公积和未分配利润。

2、公司在编制2019年1-6月财务报表时，对于执行新金融工具准则应调整期初的其他综合收益，误调整了本期的其他综合收益，导致相关列报存在差错。公司调增了2019年1月1日的其他综合收益，同时调减了2019年1-6月的其他综合收益净额。

### （一）采用追溯调整法

根据《企业会计准则第28号-会计政策、会计估计变更和差错更正》的规定，公司对2017年、2018年及2019年1-6月的报表相关科目进行了追溯调整。前期会计差错对比较期间财务报表主要数据的影响如下：

项目	(2017)年12月31日和(2017)年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	690,129,087.77	100,871.01	690,229,958.78	0.01%
负债合计	206,362,998.64	-1,767,389.84	204,595,608.80	-0.86%
未分配利润	129,000,106.49	1,681,434.77	130,681,541.26	1.29%
归属于母公司所有者权益合计	483,811,472.27	1,868,260.85	485,679,733.12	0.38%
少数股东权益	-45,383.14	0.00	-45,383.14	0.00%
所有者权益合计	483,766,089.13	1,868,260.85	485,634,349.98	0.38%
营业收入	842,462,497.75	0.00	842,462,497.75	0.00%
净利润	57,908,191.33	-336,261.60	57,571,929.73	-0.58%
其中：归属于母公司所有者的净利润	58,003,634.84	-336,261.60	57,667,373.24	-0.58%
少数股东损益	-95,443.51	0.00	-95,443.51	0.00%
递延所得税资产	1,628,758.88	100,871.01	1,729,629.89	5.83%
非流动资产合计	248,266,827.62	100,871.01	248,367,698.63	0.04%
应交税费	6,478,521.16	-1,767,389.84	4,711,131.32	-37.52%
流动负债合计	203,438,136.03	-1,767,389.84	201,670,746.19	-0.88%
盈余公积	11,807,326.07	186,826.08	11,994,152.15	1.56%
负债和股东权益总计	690,129,087.77	100,871.01	690,229,958.78	0.01%
所得税费用	8,792,335.94	336,261.60	9,128,597.54	3.68%
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	57,908,191.33	-336,261.60	57,571,929.73	-0.58%
综合收益总额	57,906,841.10	-336,261.60	57,570,579.50	-0.58%
归属于母公司股东的综合收益总额	58,002,284.61	-336,261.60	57,666,023.01	-0.58%
项目	(2018)年12月31日和(2018)年度			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	861,791,191.39	553,532.36	862,344,723.75	0.06%
负债合计	204,339,026.87	-3,276,039.27	201,062,987.60	-1.63%
未分配利润	195,768,863.05	3,446,614.47	199,215,477.52	1.73%
归属于母公司股东权益合计	657,256,339.51	3,829,571.63	661,085,911.14	0.58%
少数股东权益	195,825.01	0.00	195,825.01	0.00%
所有者权益合计	657,452,164.52	3,829,571.63	661,281,736.15	0.58%
营业收入	1,012,306,313.00	0.00	1,012,306,313.00	0.00%
净利润	73,784,931.09	1,961,310.78	75,746,241.87	2.59%
其中：归属于母公司所有者的净利润	73,543,722.94	1,961,310.78	75,505,033.72	2.60%
少数股东损益	241,208.15	0.00	241,208.15	0.00%
递延所得税资产	2,090,463.69	553,532.36	2,643,996.05	20.94%

非流动资产合计	288,031,300.74	553,532.36	288,584,833.10	0.19%
应交税费	8,906,161.26	-3,276,039.27	5,630,121.99	-58.19%
流动负债合计	199,325,881.01	-3,276,039.27	196,049,841.74	-1.67%
盈余公积	18,582,292.45	382,957.16	18,965,249.61	2.02%
负债和股东权益总计	861,791,191.39	553,532.36	862,344,723.75	0.06%
所得税费用	14,631,822.09	-1,961,310.78	12,670,511.31	-15.48%
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	73,784,931.09	1,961,310.78	75,746,241.87	2.59%
综合收益总额	73,799,282.93	1,961,310.78	75,760,593.71	2.59%
归属于母公司股东的综合收益总额	73,558,074.78	1,961,310.78	75,519,385.56	2.60%
项目	(2019)年06月30日和(2019)年1-6月			
	调整前	影响数	调整后	影响比例
资产总计	867,958,895.97	0.00	867,958,895.97	0.00%
负债合计	169,257,896.08	0.00	169,257,896.08	0.00%
未分配利润	237,101,576.14	-382,957.16	236,718,618.98	-0.16%
归属于母公司所有者权益合计	698,649,929.85	0.00	698,649,929.85	0.00%
少数股东权益	51,070.04	0.00	51,070.04	0.00%
所有者权益合计	698,700,999.89	0.00	698,700,999.89	0.00%
营业收入	492,536,476.96	0.00	492,536,476.96	0.00%
净利润	40,065,300.20	-3,829,571.63	36,235,728.57	-10.57%
其中：归属于母公司所有者的净利润	40,215,222.73	-3,829,571.63	36,385,651.10	-10.52%
少数股东损益	-149,922.53	0.00	-149,922.53	0.00%
盈余公积	18,637,774.99	382,957.16	19,020,732.15	2.01%
负债和股东权益总计	867,958,895.97	0.00	867,958,895.97	0.00%
所得税费用	4,355,450.34	3,829,571.63	8,185,021.97	46.79%
其中：持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	40,065,300.20	-3,829,571.63	36,235,728.57	-10.57%
其他综合收益的税后净额	5,394.71	-442.51	4,952.20	-8.94%
外币财务报表折算差额	5,394.71	-442.51	4,952.20	-8.94%
综合收益总额	40,070,694.91	-3,830,014.14	36,240,680.77	-10.57%
归属于母公司股东的综合收益总额	40,220,617.44	-3,830,014.14	36,390,603.30	-10.52%

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

序号	企业名称	合并期间	变化原因
1	广东天元全能印刷服务有限公司	2020年11-12月	2020年11月设立
2	广东天元耗材连锁有限公司	2020年10-12月	2020年10月投资设立
3	东莞新智美机械设备有限公司	2020年12月	2020年12月设立
4	广东天元塑胶科技有限公司	2020年12月	2020年12月投资设立

广东天元实业集团股份有限公司

2021年4月15日